# JACOB GIASSON

Designer visuel. Courriels, crowdfunding et e-commerce.

Montréal, QC · jacobgiasson.design@gmail.com
linkedin.com/in/jacob-giasson-634a7538a · github.com/JacobGiasson

## PROFIL

Je conçois des courriels, des pages de campagne et des visuels publicitaires, et je monte des flows Klaviyo et des boutiques Shopify. Cofondateur de NOMAD, dont le premier Kickstarter a atteint 122 % de son objectif. Je vends en ligne depuis 2023. Le design est ma force, et j'apprends le code à l'école.

## EXPÉRIENCE

**Cofondateur et Chief Creative Officer**, NOMAD — Depuis janvier 2024

Marque DTC de plein air, bouteille filtrante SafeSip

- Responsable de la marque, du design, de tout le visuel et des courriels, avec mon cofondateur.
- Premier Kickstarter financé à 122 % : 12 215 $ amassés auprès de 45 contributeurs, pour un objectif de 10 000 $.
- Campagne montée à deux : identité de marque, emballage, page Kickstarter en 17 sections, vidéo, pubs Meta, page de pré-lancement avec liste d'attente.
- Courriels dans Klaviyo : sept flows (bienvenue, panier, checkout et navigation abandonnés, post-achat, rachat du filtre, sunset), templates visuels et en texte simple, contenu dynamique, tests A/B.

**Designer visuel et illustrateur**, à mon compte — Depuis février 2024

- Courriels et flows Klaviyo, pages de campagne de crowdfunding, visuels publicitaires Meta et boutiques Shopify.

## COMPÉTENCES ET OUTILS

| | |
|---|---|
| **Design** | Figma et Canva (niveau avancé), CapCut |
| **Courriel et e-commerce** | Klaviyo, Shopify, Meta Ads Manager, Google Ads, Google Tag Manager |
| **Développement** | HTML, CSS, JavaScript, PHP, MySQL, WordPress, GSAP, Git et GitHub (appris à l'école, en progression) |

## FORMATION

**AEC Programmation et design Web**, Collège de Maisonneuve — Octobre 2025 à juillet 2027

## LANGUES

**Français** : langue principale

**Anglais** : langue seconde, très bon à l'oral, à l'écrit et en compréhension